

10 Gründe für die VDMA-Mitgliedschaft

1 – Ein starkes Netzwerk mit über 3.100 Mitgliedsfirmen

Erlangen Sie Zugang zu unserem hoch effizienten Branchennetzwerk. Finden Sie Kooperationspartner und Kunden unter den mehr als 3.100 Mitgliedsfirmen aus der Investitionsgüterindustrie (mit einem jährlichen Branchenumsatz von mehr als 200 Mrd. €).

2 – Zugang zu Europas größtem Marktplatz

Sie erhöhen Ihre Sichtbarkeit auf dem deutschen und europäischen Markt mit großem Absatzpotenzial in allen wichtigen Kundenbranchen des Verarbeitenden Gewerbes, des Maschinen- und Anlagenbaus sowie in ausgewählten nichtindustriellen Anwendungsfeldern.

3 – Über 500 Mitarbeiter bieten tatkräftige Unterstützung im Tagesgeschäft

Rechtsthemen und Verträge, Steuern, Zölle, Personalfragen, regulatorische Angelegenheiten - die VDMA Experten stehen Ihnen im täglichen Geschäft gern zur Seite.

4 – Marktinformationen

Eine Fülle an statistischen Daten, Marktstudien und Konjunkturanalysen erhalten Sie von den 38 VDMA Fachverbänden und der zentralen VDMA-Abteilung Volkswirtschaft und Statistik. Lassen Sie sich diese wertvolle Grundlage für Ihre strategische Planung nicht entgehen.

5 – BRIC und mehr

VDMA-Büros in Brasilien (Sao Paulo), China (Beijing und Shanghai), Indien (Kolkata, Mumbai und Delhi-Noida), Japan (Tokio) und Russland (Moskau) bieten Ihnen bei Bedarf wertvolle Unterstützung – beim Überbrücken kultureller, sprachlicher und rechtlicher Barrieren. Darüber hinaus beraten Sie die Außenwirtschaftsexperten der VDMA-Zentrale, wenn es um das Erschließen neuer Märkte weltweit geht.

6 – Wir vertreten Ihre Interessen in Europa

Das VDMA Europa-Büro in Brüssel hat sich mit 10 Mitarbeitern als Brückenkopf etabliert und verschafft der Investitionsgüterindustrie in der „Hauptstadt Europas“ Gehör. Wir wollen für Sie ein regulatorisches Umfeld mit weniger Bürokratie und mehr Wettbewerbsfähigkeit schaffen.

7 – Marketingangebote

Bringen Sie Ihre Botschaften an die richtigen Empfänger und erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit mit unseren Angeboten im Bereich Marketing und PR – von Druckwerken (VDMA Branchenführer Industrielle Bildverarbeitung) über Präsentationsforen (Industrial VISION Days) bis hin zu digitalen Medien (Herstellernachweis online und mobile Website). Zur Unterstützung Ihrer Kommunikation setzen wir zunehmend auf Filme - unter www.machinery.tv finden Sie und Journalisten viele interessante Clips vom VDMA und den VDMA Mitgliedsfirmen.

8 – Eine nicht-kommerzielle und neutrale Verbandsplattform

Der VDMA unterscheidet sich grundlegend von kommerziellen Plattformen, bei denen Werbeeinhalte im Vordergrund stehen. Als Mitglied profitieren Sie von der hohen Qualität des Informationsmaterials und den hochwertigen Dienstleistungen – in der Regel ohne zusätzliche Kosten.

9 – Von der Branche für die Branche

Ausschließlich Unternehmen der Investitionsgüterindustrie können beim VDMA Mitglied werden. Unsere Mitglieder sitzen am Steuer und bestimmen unser Arbeitsprogramm. Nur so können wir sicherstellen, dass wir uns auf das konzentrieren, was für Sie einen Wert hat.

10 – Zukunftsthemen

Welche neuen Technologien zeigen sich am Horizont? Welche neuen Anwendungsfelder sind vielversprechend? Wie können Sie Ihr Unternehmen auf den Zukunftsmärkten positionieren? Der VDMA wagt dem Blick nach vorne und versorgt seine Mitglieder mit Zukunftsraddars und Plattformen, die helfen, Chancen früh zu nutzen, z.B. im Bereich der organischen/gedruckten Elektronik, der Batterieproduktion oder der automatisierten Serienfertigung von Verbundwerkstoffen. Für Sie ist das ein einfacher Weg, in der ersten Reihe zu stehen, wenn es um neue Trends, Technologien und Märkte geht.

Wussten Sie, dass ...

- ... der VDMA 38 Fachverbände mit nahezu 100 spezialisierten Fachzweigen unter einem Dach vereinigt?
- ... der VDMA jedes Jahr über 40.000 deutsche, europäische und internationale Besucher bei Workshops, Meetings und Konferenzen in der VDMA Zentrale in Frankfurt begrüßt?
- ... der VDMA weltweit einer der größten Industrieverbände ist und schon seit 1890 besteht?
- ... der VDMA vier zentrale Themen hat:
 - Technik für Menschen
 - Zukunft für Unternehmer
 - Europa und die Welt
 - Vernetzt denken und handeln.
- ... der Erfolg des VDMA auf drei Säulen beruht:
 - Dienstleistung
 - Netzwerk
 - Interessenvertretung